



fitur 2008 09-01-2008

Fitur celebrará su mayor edición este año con más de 170 países y 100.000 m2

La Feria Internacional de Turismo Internacional (Fitur) celebrará su edición más internacional en Ifema del 30 de enero al 3 de febrero, con la participación de 13.300 empresas de más de 170 países en unos 100.000 metros cuadrados de superficie neta de exposición.



Fitur celebrará su mayor edición este año con más

La vigésimo octava edición de Fitur ocupará los doce pabellones de la Feria de Madrid, que suponen unos 250.000 metros cuadrados brutos de exposición -100.000 de superficie neta, un 10 por ciento más que en 2007-, en un evento que acogerá a más de 13.000 empresas y que contará por primera vez con la participación de Bután, Madagascar, Groelandia y Santo Tomé y Príncipe.

Ifema ha presentado hoy en rueda la próxima edición de Fitur'08 para ofrecer un adelanto de lo que será una de las mayores ferias mundiales de la industria turística en la que anualmente participan empresas e instituciones de los cinco continentes para promocionar los distintos destinos turísticos del planeta e reforzar los vínculos comerciales entre las empresas de este sector.

A la presentación ha asistido el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y nuevo miembro del comité organizador de Fitur, Salvador Santos Campano, los presidentes del Comité Ejecutivo y la Junta Rectora de Ifema, Luis Eduardo Cortés y José María Álvarez del Manzano, respectivamente, junto a la directora de la Feria Internacional del Turismo, Ana Larrañaga.

Durante su intervención Santos Campano ha explicado que Fitur'08 registrará un fuerte incremento en la oferta expositiva, sobre todo con empresas provenientes de países de zonas como América y Asia-Pacífico, que este año han aumentado su participación en un 18 y 12 por ciento, respectivamente.

Ha indicado que la feria promocionará los distintos destinos turísticos que albergan las '7 Maravillas del Mundo' -la ciudad de Petra en Jordania, la Gran Muralla China, el Taj Mahal de India, el Coliseo romano, el Chichén Itzá (México), el Machu Picchu (Perú), y el Cristo Redentor en Río de Janeiro (Brasil), además de los países en los que se celebrarán los próximos eventos deportivos.

En cuanto a la representación nacional, Santos Campano ha destacado que la participación española empresarial e institucional también ha aumentado hasta superar el 10 por ciento en ambos casos con respecto a la última edición.

Zaragoza, Tarragona, Madrid y Vitoria se promocionarán en Fitur'08 con motivo de distintas conmemoraciones y eventos que se celebrarán en estas ciudades en los próximos años, como la Expo 2008, el año Jubilar de Tarragona, el bicentenario del levantamiento del Dos de Mayo en la capital, y el Premio a la Ciudad Amurallada del Mundo.

En Fitur'08 también se darán a conocer más detalles sobre la candidatura olímpica de Madrid 2016, y se promocionarán otros destinos nacionales como Segovia y Cádiz -ambas candidatas a la denominación de capital europea e iberoamericana de la cultura-, junto con La Coruña, por Torre de Hércules que aspira a convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

Además, la feria del turismo presentará como en años anteriores el espacio Fitur Congresos (el 28 y 29 de enero), que albergará la mayor oferta congresual española con 150 empresas y unos 200 compradores procedentes de más de 30 países.

Por su parte, Fitur Activo dará a conocer las novedades y productos de turismo aventura, y Fitur 'Know How' pretende ser uno de los escaparates más importantes del país sobre innovación tecnológica aplicada al turismo.